

Erfolgsfaktoren der Direktvermarktung



*Andrea Bieri
Landw. Beratung
BBZN Schüpflheim / Kt. Luzern*

Sissach, 20.03.2019

Tägliche Pflege trägt Früchte!



Die Vielfalt der Erfolgsfaktoren

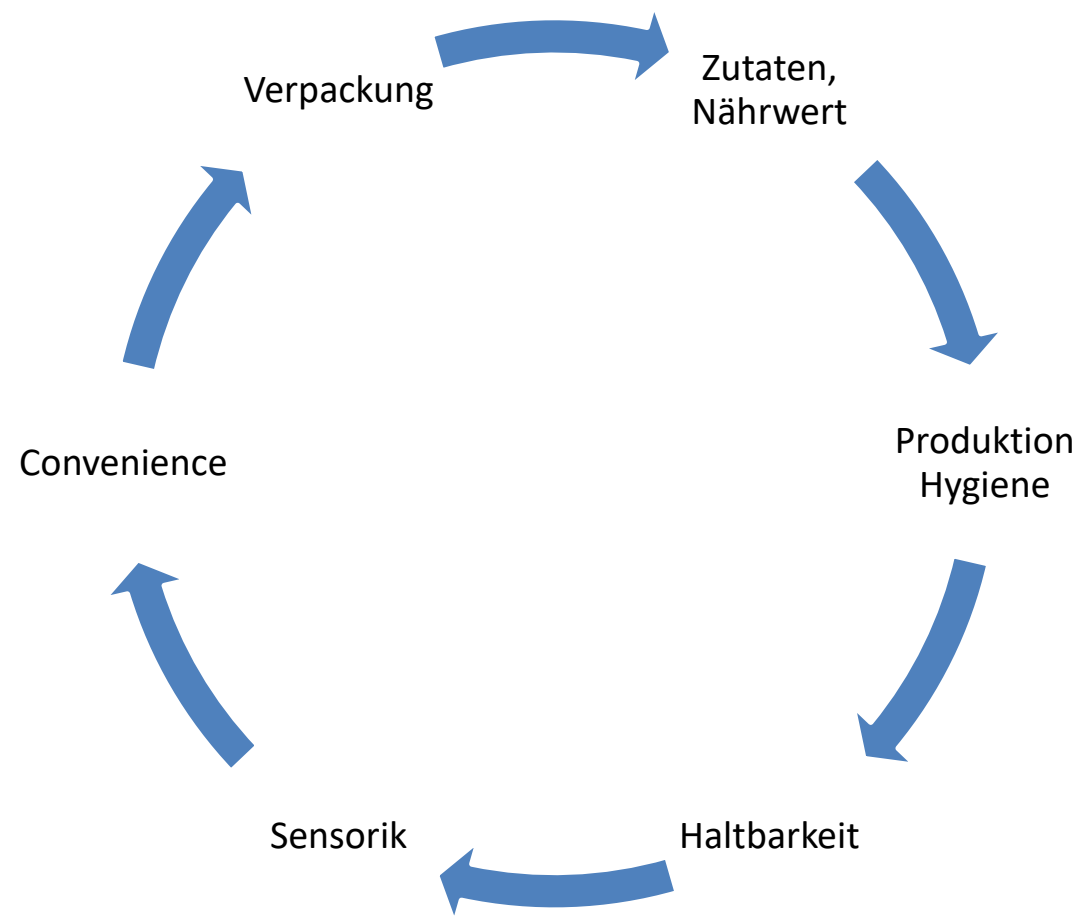
- Stimmiges Gesamtkonzept
- Authentizität (Echtheit, Originalität, Zuverlässigkeit...)
- Angebotsballette (Nischenprodukte)
- Qualität
- Preispolitik
- Gutes Marketing / Werbeauftritt
- Starke Vernetzung
- Persönlichkeit
- Arbeitsorganisation / -belastung
- Aktive Kundenpflege
- Gut durchdachte Verkaufsform

Qualität

Nicht Qualität kostet Geld, sondern „Nicht-Qualität“ führt zum Verlust, Kunden, Lieferanten, Geldgebern, Mitarbeitenden etc.



Produktqualität



Sensorik

- Farbe
- Aussehen
- Geschmack



Zusatznutzen



- Schnelle, einfache Zubereitung mit Anleitung
- Halbfertig- und Fertigprodukte in einwandfreier Qualität anbieten (möglichst ohne Zusatzstoffe)



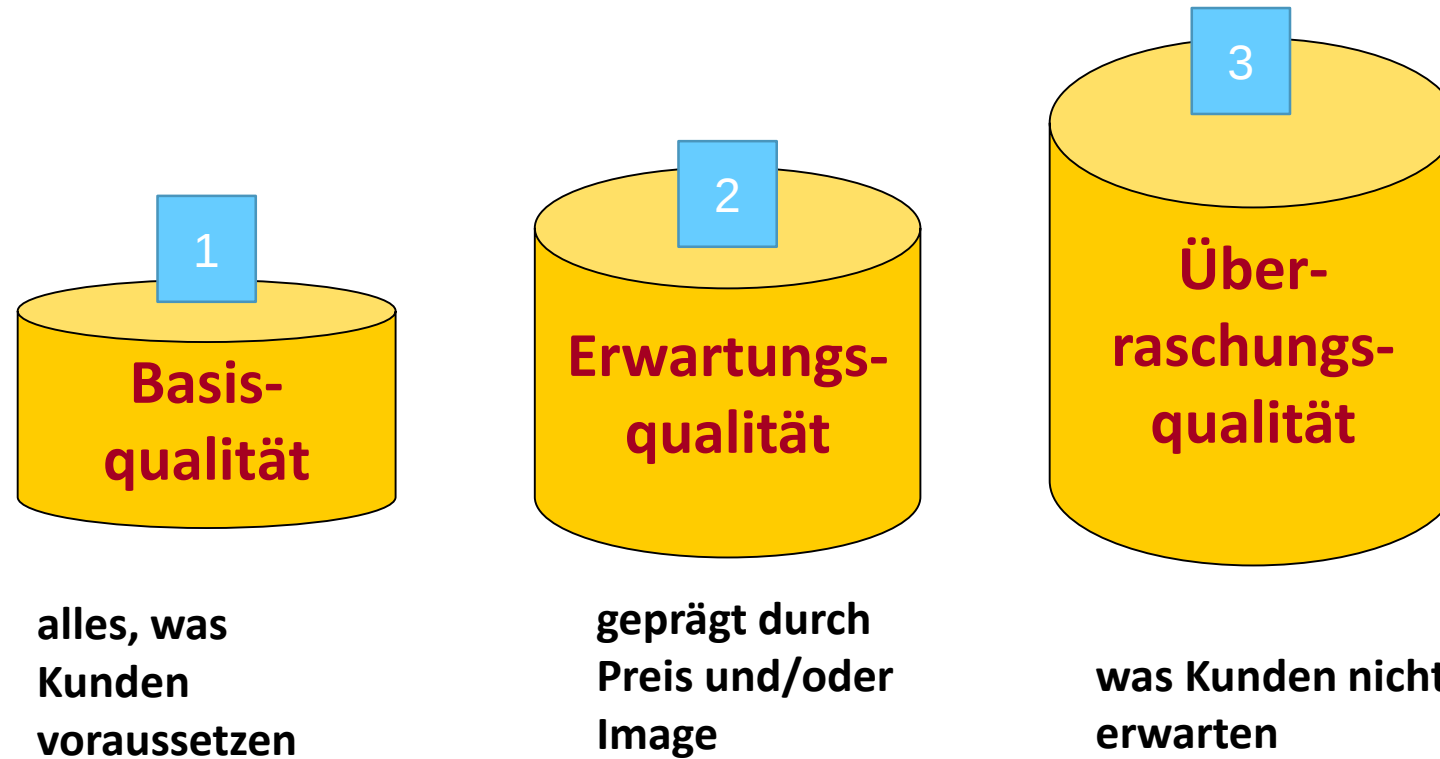
Verpackung



- Schutz des Produkts
- Ansprechendes Material; Gebinde Grössen beachten
- Informationsträger, Zusatzinformationen



Die Säulen der Qualität



Quelle: K. Kobjoll

Kundenbindung

- Kunden in Produktentwicklung einbeziehen
- Umgestaltung (Verschönerung) des Hofladens / Marktstandes - Kunden um Rat fragen
- Kleines Überraschungsgeschenk machen
- Event auf dem Bauernhof (Erlebnis Bauernhof)



Kunde muss spüren, dass er geschätzt wird!

Beispiel von Kundenbindung



Bei uns gibt es viel zu entdecken

Unsere vier Kundenanlässe im Jahr laden zum Staunen, Entdecken und Verweilen ein. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.



<https://www.archehof.ch>

Persönlichkeit



Sortiment

- **Grundsortiment:** stets verfügbar
- **Zusatzsortiment:** sinnvolle Ergänzung zum Grundsortiment (veredelte / artverwandte Produkte)
- **Bedarfssortiment:** meist Nonfoodprodukte
- **Saison- / Wechselsortiment:** Angebot je nach Saison / Bedarf

Regalzonen Beachtung schenken!

Sortiment - Warenpräsentation



Gesamteindruck zählt



Werbeauftritt



Startseite | Über uns | Produkte | Apéro | Kontakt

ENTLEBUCHER HERZBLUT
Regionalprodukte für Ihre Hochzeit, Geburtstagsfest, Betriebsfeier, Familientreffen oder als Geschenk.

Buuremärt
Äntlibuech

*Entlebucher
Herzblut*





**Alpkäse Hobelkäse Geisskäse Mutsch
Alpbutter Nidle Merängge**

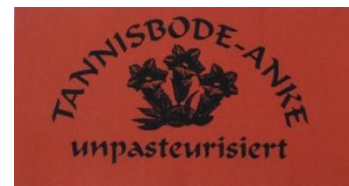
Möchten Sie auf einer Wanderung im
Tannhorngebiet ob Kemmeribodenbad

bei einem urchigen

**ÄLPLERZMORGE
IN DER SENNHÜTTE
beim Käsen zusehen?**

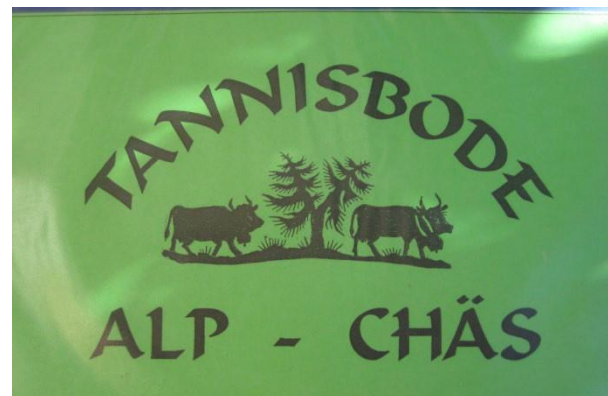
Wir freuen uns auf Ihren Besuch!
Rufen Sie an!

Familie
Esther und Ueli Gfeller
Alp Tannisboden
6197 Schangnau
Telefon 034 493 32 16



Liebe Gäste,
unser Alp-Beizli
ist ab 18 Uhr geschlossen.

Wir bitten
um Ihr Verständnis.



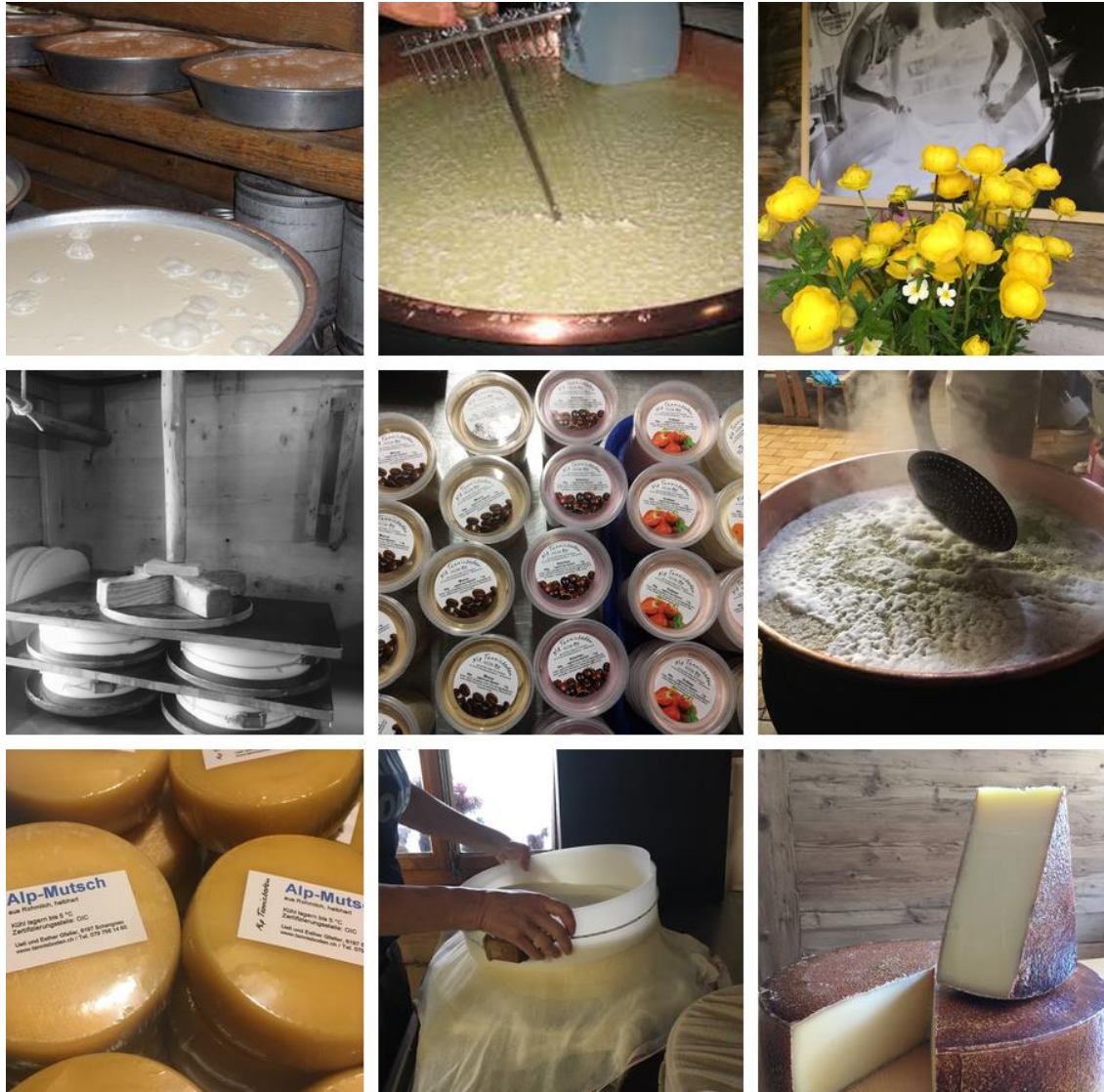


3/26/2019

Alp-Kiosk innen



Alpprodukte – mit Liebe und Sorgfalt produziert



Alp Tannisboden

<https://www.tannisboden.ch>

Der Berg ruft!

25.2.2109

Ig ha das einzigartige Wucheänd zersch müesse verdoue!

Hüt am Morge isches nache gsi. Die glänzige Sunnestrahle hei mi förmlech y d höchi zoge! Ig ha ds Rucksäckli packt, d Schneeschueh o u bi los.....

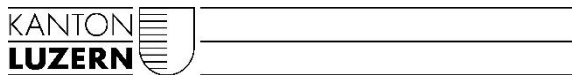
Im Tannisbode acho, ha ig die warme Sunnestrahle gnosse ob dr Hütte ufem Bänkli. Die Rueh, die Stilli het mir guet ta.



Wichtige Erfolgsfaktoren sind...



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Bildungs- und Kulturdepartement
Berufsbildungszentrum Natur und Ernährung
Chlosterbüel 28
6170 Schüpfheim

landwirtschaft-schuepfheim.bbzn@edulu.ch
Telefon 041 485 88 00